

## MEDEWERKERS FORTIS ACTIEF MET MVO



### Het MVO medewerkersprogramma bij Fortis

Fortis wil zich sterk maken voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Dat blijkt wel uit het jaarverslag 2003 en de activiteiten die uitgevoerd worden in de verschillende businesses en de Fortis Foundations. Men zocht echter naar een manier om medewerkers te betrekken bij het onderwerp MVO in de gehele organisatie. Want hoe krijg je MVO verankerd binnen het hele bedrijf? Hoe wordt MVO een item voor alle medewerkers en niet alleen voor een selecte groep managers of stafmedewerkers? Carin Meeter, afdeling Corporate Sustainability van Fortis: Naast het bereiken en betrekken van medewerkers zochten we ook een graadmeter voor ons MVO-klimaat. Wat vinden medewerkers van MVO bij Fortis? Herkennen ze onze activiteiten? En wat beweegt medewerkers in hun dagelijkse werk om MVO vorm te geven? Om deze vragen te beantwoorden hebben we het MVO medewerkersprogramma uitgevoerd. Samen met Henriëtte Former van DHV (adviesgroep Duurzaam Ondernemen) en Ellen van den Adel van Work on Progress hebben we in een workshop met ons kernteam de MVO medewerkersenquête voor Fortismedewerkers opgesteld. Via de intranetsite van Fortis is alle medewerkers gevraagd wat ze weten, willen en doen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De respons was hoog, meer dan 1.000 via intranet ingevulde enquêtes en veel positieve reacties van de medewerkers. Het blijkt bijvoorbeeld dat ongeveer 75% van de respondenten de positieve intentie heeft om mee te werken aan concrete MVO activiteiten in de dagelijkse werkzaamheden. Inmiddels hebben we het onderwerp MVO kunnen inkaderen tot 5 concrete thema's waarin we MVO activiteiten willen uitvoeren. Daarnaast zijn uit de enquête ook quick wins naar voren gekomen, waarmee we concrete resultaten kunnen behalen, die aansluiten bij de beleving van de medewerkers. Ook is uit de enquête naar voren gekomen dat de communicatie over het onderwerp naar onze medewerkers voor verbetering vatbaar is. Wij waren het eerste bedrijf dat meedeed aan deze pilot en hebben daarom flink mee kunnen denken in de ontwikkeling. We wilden bijvoorbeeld duidelijk maken dat MVO geen "softe" benadering is, maar dat het duidelijk verbonden is met zakelijke bedrijfsactiviteiten. Als we terugkijken zouden we zeker weer mee doen. Enerzijds omdat de meningen en wensen van medewerkers nu zwart op wit staan. Dat is een belangrijk middel om beleid, middelen en draagvlak af te dwingen. Maar ook omdat de rapportage concrete handvatten biedt om een aantal activiteiten op te starten die meteen draagvlak hebben onder de medewerkers. We kunnen dit traject dan ook zeker aanbevelen!